

CUSTOS DE LOGÍSTICA NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
COSTOS LOGÍSTICOS EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
LOGISTICS COSTS IN MICRO AND SMALL BUSINESSES

Ismael Barbieri*
barbieri.ismael@gmail.com

Luciane Malta*
luciane.malta@ibcmed.com

Lucas da Silva Vital*
lucas.vital@faculdadecmb.com.br

*Uniasselvi, Porto Alegre/RS, Brasil

Resumo

O problema proposto por esse estudo é buscar fornecer resposta sobre qual é o papel da redução dos custos na aplicação da gestão estratégica da logística para vantagem competitiva. Para tanto será apresentado os dados e pesquisas sobre custos logísticos e seu papel na formação dos preços dos produtos. Buscou-se verificar se os administradores compreendem esses custos e identificam o índice que ocupam nos gastos da empresa. Para dar embasamento teórico à pesquisa foi realizado um levantamento bibliográfico. A abordagem da pesquisa é de natureza qualitativa, uma vez que foi realizado o levantamento das percepções dos empresários com objetivo de identificar as dificuldades encontradas pelas micro e pequenas empresas na gestão de logística e o conhecimento que possuem dos métodos e tipos de estoques.

PALAVRAS CHAVE: logística; custos logísticos; gestão de estoque; transporte; armazenamento.

Resumen

El problema que plantea este estudio es buscar dar respuesta sobre cuál es el papel de la reducción de costos en la aplicación de la gestión logística estratégica para la ventaja competitiva. Por lo tanto, se presentarán datos e investigaciones sobre los costos de logística y su papel en la formación de los precios de los productos. Se buscó verificar si los administradores comprenden estos costos e identificar el índice que ocupan en los gastos de la empresa. Para dar la base teórica a la investigación se realizó un levantamiento bibliográfico. El enfoque de la investigación es de carácter cualitativo, ya que se realizó una encuesta de percepción de los empresarios con el fin de identificar las dificultades que encuentran las micro y pequeñas empresas en la gestión logística y su conocimiento de los métodos y tipos de stocks.

PALABRAS CLAVE: logística; costos logísticos; la gestión del inventario; transporte.

Abstract

The problem proposed by this study is to seek to provide an answer on what is the role of cost reduction in the application of strategic logistics management for competitive advantage. Therefore, data and research on logistics costs and their role in the formation of product prices will be presented. It was sought to verify if the administrators understand these costs and identify the index they occupy in the company's expenses. To give the theoretical basis to the research, a bibliographic survey was carried out. The research approach is qualitative in nature, since it was

carried out a survey of entrepreneurs' perceptions in order to identify the difficulties encountered by micro and small companies in logistics management and their knowledge of the methods and types of stocks.

KEYWORDS: logistics; logistical costs; inventory management; transport; storage.

1. Introdução

O mercado de logística cresceu de maneira expressiva nos últimos anos surgindo a necessidade de que os gestores invistam no desenvolvimento de habilidades que os tornem capazes de interpretar as tendências do mercado e responder essas demandas de maneira rápida e eficaz.

A redução dos custos representa um dos principais mecanismos para as empresas atingirem vantagem competitiva. Com um mundo cada vez mais globalizado e o desaparecimento das fronteiras geográficas, a logística vem se tornando um ponto estratégico para o crescimento empresarial. As organizações vêm se alinhando a um pensamento de gerenciamento logístico e a importância desse setor dentro da instituição.

2. Logística

Logística é definida como o campo da administração que se preocupa com a organização de recursos necessários para colocar produtos e serviços onde e quando os consumidores o desejam (BALLOU, 1993). Consiste no processo de planejar, executar e controlar a movimentação dos produtos, tanto dentro quanto fora da empresa, garantindo a entrega da mercadoria dentro do prazo informado. Tem como principal função tornar os processos mais eficientes por meio da gestão de fluxo da informação e materiais dentro de uma organização. O planejamento logístico é fundamental para o grande diferencial competitivo das empresas, otimizando as operações e alcançando os melhores resultados junto a clientes, fornecedores e demais públicos estratégicos.

2.1 Componentes logísticos operacionais

2.1.1 Instalações

É um conjunto de atividades para manter fisicamente o estoque, envolvendo questões como dimensionamento da área, localização, arranjo físico, alocação de estoques, entre outros. Novaes (2007) afirma que as instalações físicas fornecem espaços destinados a manter as mercadorias até que sejam transferidas para lojas ou entregues aos clientes, sendo providas de facilidades para descarga dos produtos, transporte interno e carregamento dos veículos de distribuição.

Revista Valore, Volta Redonda, 8 (edição especial), 93-98, 2023

2.1.2 Estoque

O estoque é representado por produtos que estão fisicamente disponíveis pela empresa até o momento de ingressarem no processo produtivo ou seguirem para comercialização. Consistem em uma das atividades do fluxo de materiais na instalação e o ponto destinado à locação estática dos materiais (MOURA, 2005).

2.1.3 Transporte

Envolve a movimentação de produtos do fornecedor para empresa e da empresa para o cliente. Dentro do universo dos custos logísticos, o custo do transporte certamente está incluído naqueles que mais pesam no orçamento das empresas. Os gastos para manter uma frota em atividade confirmam isso. Em meio aos custos de aquisição, manutenção, depreciação e operação dos veículos, o empresário, principalmente o micro e pequeno, sente o quanto pode ser dispendioso manter uma logística própria.

2.1.4 Informações

A informação serve como conexão entre os estágios coordenando suas ações colocando em prática os benefícios da maximização da lucratividade total da cadeia. O investimento em sistemas de informações que possibilitem uma gestão integrada, proporciona inúmeras vantagens à empresa, tais como a redução de custos logísticos e a oferta extra de informação aos clientes (NETO, 2003).

2.2 Custos logísticos

O custo de logística representa em média 12,37% do faturamento das empresas (VEJA, 2018).

Segundo CNT (2016):

O custo logístico – soma dos gastos com transporte, estoque, armazenagem e serviços administrativos – consome 12,7% do PIB (Produto Interno Bruto) do Brasil, que corresponde ao total das riquezas produzidas pelo país. O índice cresceu no ano passado, frente aos 12,1% registrados em 2014, e equivale a R\$ 749 bilhões. Os números são elevados e impactam na competitividade da produção brasileira. Para se ter uma ideia, nos Estados Unidos, o custo logístico corresponde a 7,8% do PIB.

Sendo o custo logístico muito alto para atender os clientes num país de tamanho continental é

imprescindível a contabilidade de custos atuar na logística das MPEs, para minimizar os gastos e ajudar as empresas na gestão estratégica num mundo cada vez mais competitivo, pois afinal estes custos são bem representativos.

Segundo Ballou (2001) o custo logístico total é a soma de custos de transportes, estoque e processamento de pedidos e pleno atendimento do cliente.

Os principais custos na logística são:

- custos diretos – são os gastos relacionados diretamente ao serviço Ex: mão de obra, manutenção, combustíveis, embalagens, etc;
- custos indiretos – são os gastos que não podem ser apropriados diretamente. Ex: custos de apoio, administrativo e com tecnologia de informação utilizados em um processo logístico;
- custos fixos – são os gastos utilizados para o funcionamento normal da empresa, podendo ser repetitivo ou não. Ex; aluguel para estocagem, pessoal de apoio, etc;
- custos variáveis – são custos que variam de acordo com a quantidade de serviço prestado. Ex: perdas, extravios, etc.

Diante da globalização e concorrência acirrada é necessária gestão estratégica para melhorar os custos logísticos. Conforme TEODORO, POZO (2012) as empresas desempenham atividades de logística com finalidade de reduzir custos e alguns fatores podem contribuir para esse fim como por exemplo, definir os custos de distribuição ligando-os ao faturamento e a quantidade de mercadorias supostas para o futuro, ter clareza sobre o sistema ideal de transporte e sua eficiência e conhecer a quantidade ideal de estoque de produtos. Esses dados servirão de apoio a uma gestão eficiente das atividades primárias e de apoio do sistema logístico. O relacionamento eficaz entre as atividades primárias e de apoio conduz a uma estratégia da logística para a redução de custos.

Segundo Christopher (1997, p.3), “a vantagem competitiva é encontrada, primeiramente, na capacidade de a organização diferenciar-se de seus concorrentes aos olhos do cliente e, em segundo lugar, pela capacidade de operar a baixo custo e, portanto, com lucro maior.”

3. Considerações finais

Ao permitir que o empreendedor otimize os processos internos de produção e o gerenciamento processual do negócio, a logística acaba criando uma vantagem com relação à concorrência. Para implementar um planejamento logístico eficiente, os gestores precisam compreender a logística a partir de uma perspectiva estratégica e integrada, conhecendo bem a realidade da organização e do ambiente a qual está inserida para que seja possível satisfazer as necessidades do cliente.

É uma realidade que em micro e pequenas empresas as atividades, em sua maioria, são desenvolvidas pelo proprietário do negócio, mesmo em algumas atividades logísticas que ainda são vistas com um enfoque operacional. A centralização de atividades não permite que o gestor dedique tempo e atenção às tarefas de planejamento empresarial.

As empresas ainda precisam aprimorar o desenvolvimento das atividades logísticas, uma vez que as realizam de forma menos eficiente do que se utilizassem ferramentas logísticas aprimoradas. Diante dos resultados acredita-se que o custo da empresa tende a diminuir com o incremento da gestão logística e no melhoramento no nível de serviço logístico oferecido.

Referências

Agência CNT Transporte Atual. **Custo logístico consome 12,7% do PIB do Brasil**. 2016. Disponível em: < <https://www.cnt.org.br/agencia-cnt/custo-logistico-consome-12-do-pib-do-brasil>> Acesso em 14 de nov. 2021.

BALLOU, R.H. **Logística Empresarial**: transportes, administração de marketing e distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993.

COMETTI, G. **Uma síntese da importância da identificação e critérios de apuração de custos com a logística nas empresas**. CBC- Congresso Brasileiro de Custos. UNISINOS. São Leopoldo, 2001.

CRISTOPHER, Martin. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**: estratégias para redução de custo e melhoria de serviço. São Paulo: Pioneira, 1997.

MARTINS, E. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Atlas, 2003.

MOURA, R. A. **Sistemas e técnicas de movimentação e armazenagem de materiais**. Volume I. São Paulo: IMAM, 2005.

NETO, L. V. **Modelando um sistema de informação em logística**. Fabavi em Revista, Vila Velha – ES, v.2, n.1, p. 1-15, jul./dez. 2003.

NOVAES, A. G. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

SANTOS, Gilmar. **Gastos com logística consomem 12,37% do faturamento das empresas**. Veja, São Paulo, 19 abr. 2019. Disponível em: < <https://veja.abril.com.br/economia/gastos-com-logistica-consumem-1237-do-faturamento-das-empresas/>>. Acesso em: 14 nov. 2021.

SEBRAE. **Estudos e pesquisas**. Disponível em: <https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/estudos_pesquisas/quem-sao-os-pequenos-negociosdestaque5,7f4613074c0a3410VgnVCM1000003b74010aRCRD>. Acesso em: 05 de maio de 2020.

SEBRAE. **Pequenos negócios em números.** Disponível em: <<https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/sebraeaz/pequenos-negocios-em-numeros,12e8794363447510VgnVCM1000004c00210aRCRD>>. Acesso em: 05 de maio de 2020.

TEODORO, Roselaine Aparecida de Faria; POZO, Hamilton. **Gestão de custos em logística:** uma proposta para apropriar custos de transporte para micro e pequenas empresas. Revista de tecnologia aplicada. Campo Limpo: FACCAMP, 2012.

Recebido em: 22/10/2022

Aceito em: 06/05/2023

Endereço para correspondência:

Nome: Ismael Barbieri

Email: barbieri.ismael@gmail.com



Esta obra está licenciada sob uma [Licença Creative Commons Attribution 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)